

## لا يزال دوري منير صالح يخطو خطواته في طريق النجاح في فندق موفنبيك الكويت بالمنطقة الحرة

يفتخر به فندق موفنبيك الكويت «نجاحكم هو نجاحنا» بعيداً عن الأمنيات والسلامات التي بدأ يتلقاها دوري، إنه يتطلع حالياً لمواجهة التحدي الجديد وحواصه كلها منصبة نحو التخطيط لخطواته التالية.

«منصب نائب المدير العام لفندق خمس نجوم يشتمل على 350 غرفة بينها 40 جناحاً، 3 مطاعم، حمام سباحة، نادي رياضي وسبا يتطلب مهارات عديدة وجهد كبير وأسأل الله العليّ القدير أن يعينني على الأداء الجيد كما أعانني خلال فترة عملي بفندق موفنبيك الكويت».



طوال مسيرته التي بدأت 2002 وتكثرت بكثير من النجاحات. التطور الذي تحقق في شخصية دوري وأسلوب قيادته مثال يحذى به وشئ

لكونه أحد المميزين في فندق موفنبيك الكويت، والذي قاد الفندق طوال 7 أشهر تحققت خلالها الكثير من النتائج الجيدة والتي تزامنت مع الإزمة المالية العالمية ولكنه باقنادر أدار الفندق بنجاح، مما ساهم في جعل صوت دوري وأسلوب قيادته يتردد علماً في السوق الإقليمية، واتساح له المجال ليصبح نائب المدير العام الجديد في موفنبيك ناوور وسويسر الدوحة.

1 يونيو 2010 هو تاريخ بدء الخطوة التالية لدوري في قطر، فندق موفنبيك الكويت ينتهز هذه الفرصة ليتقدم بالشكر الجزيل والإسئنان لدوري الذي قدم الكثير للفندق

## «فيفا» تطلق عرضاً حصرياً للطلاب من خلال جولة على جامعات الكويت



رنا الرشيد

وسيكون الجدول الزمني للجولة على النحو التالي: جامعة الكويت - كلية الهندسة من 9 إلى 13 مايو. جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا من 10 إلى 11 مايو. جامعة الكويت - كلية العلوم الإدارية من 16 إلى 20 مايو.

تطلق شركة «فيفا» للاتصالات عرضاً حصرياً لطلاب الجامعات، من خلال جولة على الجامعات في الكويت، تقدم من خلالها عروضاً مميزة على خطوط الدفع الأجل وباقات BlackBerry. وقالت مديرة إدارة التسويق في شركة «فيفا» رنا الرشيد «إن BlackBerry أصبح ضروريا لكافة فئات المجتمع، سواء الشباب أو رجال الأعمال في الكويت وفي كافة أنحاء العالم، لذلك سعينا من خلال هذا العرض الحصري على خدمات BlackBerry على أجهزة Onyx و Gemini لإشراك طلاب الجامعات في عالم BlackBerry».

وإبتداءً من الأسبوع الأول من مايو، سوف تقوم «فيفا» بجولة على الجامعات في الكويت، وذلك لإبغاء الطلاب على تواصل مع شبكة الإنترنت وعلى اطلاع دائم على بريدهم الإلكتروني، واستخدام مواقع YouTube و Twitter و Facebook.

## التعاون مع الخطوط القطرية و «ماستركار» العالمية «التجاري» يطلق حملة «لا يطوفك... عرض السنة»

والتجديد وتطوير العلاقات مع شركاء البنك في مجال الخصومات والحملات التسويقية بما يحقق منفعة عامة لعملاء البنك. وتشمل هذه الحملة على عرض بطاقات الائتمان استرداد ما يعادل 10 في المئة و 15 في المئة من قيمة التذاكر المشتراة من الخطوط الجوية القطرية على الدرجة السياحية ودرجة الأعمال والدرجة الأولى. ويحق للعملاء استرداد المبالغ فقط بعد السفر بالإضافة إلى ذلك سوف يكون بإمكان العملاء الاستفادة من العرض الآخر وهو استرداد لغاية 5 في المئة من قيمة المشتريات في الخارج عند استخدام بطاقة التجاري للسحب الآلي والتي تحمل شعار الماستركار.



علي المديهم

باستخدام بطاقات البنك. واعلن أن النظرة المستقبلية للحصول على أفضل الخدمات والحملات الترويجية للعملاء هي استحداث مثل هذه العروض دائماً بغاية التنويع

اطلق البنك التجاري الكويتي بالتعاون مع الخطوط الجوية القطرية وشركة ماستركار العالمية حملة الصيف تحت عنوان «لا يطوفك... عرض السنة» التي تخول عملاءه من استرداد مبالغ من قيمة تذاكر السفر عند شرائها بواسطة جميع البطاقات الائتمانية أيضاً استرداد مبالغ من قيمة مشترياتهم ببطاقات السحب الآلي عند استخدامها خارج البلاد. وتمتد الحملة فترة الصيف بأكمله وتكون سارية اعتباراً من شهر مايو 2010 الجاري وحتى 30 سبتمبر 2010.

وقال مدير عام قطاع الخدمات المصرفية للأفراد علي المديهم إن الغاية الأولى من هذه الحملة هي إرضاء العميل قبل التفكير بزيادة حجم المعاملات

## طلاب حضانة سمات كيدز في ضيافة عيادة بيان لطب الأسنان



تعتبر عيادة بيان لطب الأسنان من أولى الشركات الكويتية في مجال طب وجراحة الأسنان والخدمات التجميلية المرافقة. وتمتلك الشركة ثلاثة أفرع في كل من برج ليلي في السالمية وبرج الخرافي في مدينة الكويت ومجمع البريق في العقيلة.



إستقبلت عيادة بيان لطب الأسنان في شهر أبريل 2010 طلاب حضانة سمات كيدز، في فرعها في برج الخرافي (مدينة الكويت)، في جو من الرعاية والإهتمام والفرح. وتضمنت الزيارة جلسة تعريفية مع الأطفال على أهمية وطريقة تنظيف الأسنان بشكل يومي وعلى تأثير الأطعمة والنظم الغذائية على الجسم بشكل عام والأسنان بشكل خاص. وقد قام د. جورج عواد المتخصص بطب أسنان الأطفال بالكشف على جميع الأطفال وإعطائهم الإرشادات اللازمة.

## «الأهلي» يشارك في معرض الفرص الوظيفية في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا



جناح «أهلي» في المعرض

يشارك البنك الأهلي الكويتي في معرض الفرص الوظيفية الذي تقيمه جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا والذي بدأ أمس ويستمر اليوم تحت رعاية رئيس الجامعة الدكتور سعيد الشيعي بهدف استقطاب الشباب الكويتي الطموح للالتحاق بالعمل لدى البنك الأهلي تحقيقاً لرسالته الهادفة بتوطيد العلاقة بين القطاع المصرفي والكوادر الوطنية وتوفير الفرص الوظيفية التي تتناسب مع مهنهم.

وقالت المدير التنفيذي لدائرة التوظيف وتطوير الموارد البشرية في البنك منى العبد الرزاق «إن البنك حريص كل الحرص على المشاركة في مثل هذه المعارض باعتبارها حلقة وصل بين شركات القطاع الخاص وبين الشباب الكويتي الباحث عن العمل حيث أنها المكان الأمثل لاستقطاب الكويتيين المؤهلين علمياً للعمل في البنك الأهلي الكويتي».

وأضافت «أن البنك يضع العمالة الوطنية نصب عينيه ويركز دائماً على زيادة نسبة التكوين إيماناً منه بدورة الوطني ومساهمة في دعم عملية توظيف أبناء الوطن».

## أرجان بومير مديراً تنفيذياً لـ «كارات» في المنطقة



أرجان بومير

أعلنت شركة كارات تعيين أرجان بومير مديراً تنفيذياً جديداً لها ليتولى مسؤولية إدارة أعمال الشركة المتنامية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. وكان بومير، الذي يعد كذلك عضواً في مجلس الإدارة التنفيذي لمنطقة أوروبا، قد أشرف على عملية إعادة هيكلة المقر الإقليمي لشركة في إمارة دبي.

وقد تمكنت شركة كارات، باعتبارها وكالة إعلامية مستقلة، من الاستحواذ على الملكية الكاملة لأعمالها في دولة الإمارات العربية المتحدة وانتهت أخيراً من إعادة تسجيلها لدى مدينة دبي للإعلام. وتأتي هذه الخطوة لتحقيق التوافق بين مكتب الشركة والشبكة العالمية التابعة لها كما تمكن دبي من تحقيق طموحها باحتلال مكانة رائدة في السوق الإقليمية.

وتتمثل شركة كارات إحدى شركات مجموعة إيجيس مديدا، وتعد في الوقت الراهن الوكالة الإعلامية الأسرع نمواً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث أنشأت المجموعة في العام الماضي فرعاً تغطي 15 سوقاً جديدة، واستطاعت عبر إقامة الشراكات الاستراتيجية والمشاريع المشتركة أن تحقق نمواً في عدد المكاتب من أربعة مكاتب فقط إلى 19 مكتباً جديداً، تكون جميعها جزءاً من المسؤولية التي يضطلع بها بومير بصفته المدير التنفيذي لشركة كارات في المنطقة. وفي الوقت نفسه، يعكف بومير كذلك على تطبيق استراتيجية نمو مماثلة للشركة في منطقة أفريقيا جنوب الصحراء الكبرى ودول إفريقيا. وأوضح بومير خططه لمستقبل الشركة قائلاً «لا ريب أن شركة كارات هي الوكالة الإعلامية الأقوى في أوروبا وقد تمكنت في السنوات الأخيرة من تعزيز حضورها في منطقة آسيا والمحيط الهادئ والولايات المتحدة بصورة ملحوظة، وذلك ما أعزز القيام به في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وهو أن نقدم لعملائنا نفس الخدمات الشاملة عبر كافة أنحاء المنطقة وأن نجلب خبراتنا الدولية إلى منطقة الشرق الأوسط نتيجة لذلك، مع المحافظة في الوقت نفسه على إثبات قمتنا للعلامات التجارية المحلية».

وأضاف أن «منطقة الشرق الأوسط تمثل سوقاً رائعة قادرة على تحقيق النمو بمعدلات ضخمة، لاسيما في مجال الإعلام عبر الإنترنت. وباعتبارنا رواد العالم في الاستثمارات الرقمية فإننا نأمل أن تكون رؤى التغيير في المنطقة ولذلك سوف نضخ مقدراً ضخماً من الموارد في المنطقة من أجل إحداث هذا التغيير».

يذكر أن شركة كارات تعد جزءاً من مجموعة إيجيس مديدا شرمع المدرجة في بورصة لندن، وقد شغل بومير منصب المدير التنفيذي لمكتب الشركة في هولندا لمدة خمس سنوات. وقبل ذلك، كان بومير يضطلع بنفس الدور مع شركة يونيفرسال ميكان التي بدأ فيها مسيرته المهنية كمخطط إعلامي. وسوف يتولى بومير في منطقة الشرق الأوسط قيادة وكالة إعلامية تعمل مع عدد من أكبر العلامات التجارية العالمية التي تتضمن كيلوج، وفيليبس، وأنداس، وسوف يعاونه في ذلك فريق الإدارة الإقليمي عبر مكاتب الشركة المنتشرة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا.

## تباع البشارة لدى:


# حملة تبرعات بيت عبد الله

## تبرّع

للحظة تعني الكثير

اللحظة تعني الكثير

بيت عبد الله، هو أول نخبة لأطفال الكويت، يساهم بدعم المشروع مادياً ونشر التوعية بأهميته ليتمكن بيت عبد الله من مساعدة الأطفال من ذوي الحالات المستعصية بتقديم الرعاية الصحية المتخصصة والدعم النفسي والعاطفي الذي هم بأمرس الحاجة له. أظهر مساندتك وساهم معنا.

**اشترى البشارة ... وإرتديها... مساهمتك تعني الكثير**

**BACCH KAOCH**  
 الجمعية الكويتية الخيرية للإستثمار  
 الجمعية الكويتية الخيرية للإستثمار  
 الجمعية الكويتية الخيرية للإستثمار  
 الجمعية الكويتية الخيرية للإستثمار

www.bacch.org  
 للإستفسار 22 46 47 23/1